**ชุดที่ 4.2 แบบ Checklist ประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2559**

**เป้าประสงค์ที่ 4 โรคและภัยสุขภาพที่เป็นปัญหาสำคัญของชุมชนได้รับการจัดการให้ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพทุกพื้นที่ในปี 2559**

ชื่อหน่วยงานรับการประเมิน คปสอ.ท่าคันโท อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์

ชื่อทีมประเมินทีมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สุขภาพอำเภอท่าคันโท

วันเดือนปีที่ประเมิน 18 - 28 กรกฎาคม ๒๕๕๙

**ตัวชี้วัดที่ 4.5 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ**

**ประเมินรอบที่ 1 (ตุลาคม 2558 ถึง มีนาคม 2559)**

| **ข้อที่** | **เกณฑ์** | **มี** | **ไม่มี** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | มีภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล และทุกภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อจัดการปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค |  |  |
| 1.1 มีคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคระดับตำบล/อำเภอ | / |  |
| 1.2 มีบันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ | / |  |
| 1.3 มีข้อตกลงร่วมของภาคีเครือข่าย ☑รพ. ☑อปท. ☑สสอ. ☑รพ.สต. ☑กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ☑อสม. ☑ ครู □ พระสงฆ์ ☑สถานีวิทยุ □ อื่นๆ................................................... | / |  |
| 1.4 มีการอบรมภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | / |  |
| 2 | มีการสำรวจสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่และเขียนแผนการแก้ไขปัญหาในการคุ้มครองผู้บริโภคได้แก่การใช้ยาในชุมชน, การโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่ผิดกฎหมาย, การจัดการเรื่องร้องเรียนโดยใช้ Problem-based Learning โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย |  |  |
| 2.1 มีรายงานสรุปปัญหาที่สำคัญของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในพื้นที่ 5 อันดับแรก | / |  |
| 2.2 มีแผนงานโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสุขภาพตำบล | / |  |
| 3 | มีศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในระดับอำเภอ |  |  |
| 3.1 มีป้ายและศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในระดับอำเภอ  | / |  |
| 3.2 จัดทำฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ  ☑ ร้านชำ ☑เครื่องสำอาง ☑ ร้านยา/คลินิก ☑วัตถุอันตราย □ โรงงานผลิตอาหาร ☑โรงเรียน ☑ สถานีวิทยุ | / |  |
| 3.3 รับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา □ เรื่องร้องเรียน จำนวน .....-........... เรื่อง □ ให้คำปรึกษา จำนวน ......-........... เรื่อง | / |  |
|  | 3.4 มีการจัดการเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา □ เรื่องร้องเรียน จำนวน .....-........... เรื่อง □ ให้คำปรึกษา จำนวน ......-........... เรื่อง | / |  |
| สรุปผลการประเมิน (8 ข้อ ใน 10 ข้อ ถือว่าผ่าน) ☑ ผ่าน □ ไม่ผ่าน |
| **ข้อแนะนำ/ปรับปรุงเพิ่มเติม**  ควรมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง |

**ประเมินรอบที่ 2 (ตุลาคม 2558 – กรกฎาคม 2559)**

| **ข้อที่** | **เกณฑ์** | **มี** | **ไม่มี** |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | มีกระบวนการติดตาม เฝ้าระวังและจัดการสื่อโฆษณาด้านสุขภาพที่ผิดกฎหมาย (1 คลื่น 1 รพ.สต.) |  |  |
|  | 4.1 มีภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังและจัดการการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทาง สื่อวิทยุได้รับการพัฒนา ☑ รพ. ☑อปท. ☑ สสอ. ☑รพ.สต. ☑ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ☑อสม. ☑ ครู □ พระสงฆ์ ☑ สถานีวิทยุ □ อื่นๆ........................................... | / |  |
|  | 4.2 มีการเฝ้าระวังและการจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพทางสื่อวิทยุ (แบบรายงานการเฝ้าระวังโฆษณา) □ อัดสปอตวิทยุ □ แบบรายงานการเฝ้าระวัง  ☑ มีการให้ความรู้โดยการจัดรายการวิทยุ | / |  |
| 5 | ชุมชนมีการรณรงค์การจัดการยาที่ไม่เหมาะสมในชุมชน |  |  |
|  | 5.1 สำรวจสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่และเขียนแผนการแก้ไขปัญหาการใช้ยาในชุมชนโดยใช้กระบวนการ **Problem-based Learning**   | / |  |
|  | 5.2 มีเครือข่ายทีมเภสัชกรรมปฐมภูมิเยี่ยมบ้าน  | / |  |
|  | 5.3 กระบวนการดำเนินการเยี่ยมบ้าน (โปรดระบุ) - ออกตรวจร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ พร้อมกับให้คำแนะนำ - ออกติดตามเยี่ยมหลังคาเรือนและเก็บข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เสี่ยงต่างๆ พร้อมกับให้คำแนะนำ | / |  |
|  | 5.4 มีร้านชำต้นแบบปลอดยาอันตรายหรือร้านชำสีขาว ☑ ร้านชำได้รับการอบรมให้ความรู้ □ มีป้ายร้านชำสีขาว | / |  |
|  | 5.5 มีตำบลต้นแบบในการจัดการปัญหายาที่ไม่เหมาะสมในชุมชนเป็นเลิศ (1 อำเภอ 1 ตำบล) | / |  |
| สรุปผลการประเมิน (5 ข้อ ใน 7 ข้อ ถือว่าผ่าน) ☑ ผ่าน □ ไม่ผ่าน |
| ข้อแนะนำ/ปรับปรุงเพิ่มเติม * ควรมีการติดตามอย่างต่อเนื่องทุกปี
* ควรขยายพื้นที่หมู่บ้านต้นแบบในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ข้อที่ | รายละเอียดกิจกรรม | น้ำหนัก | เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนที่ได้ | คะแนนถ่วงน้ำหนักที่ได้ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 |  ผลลัพธ์การดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * 1. ร้อยละ 98 ของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้บริโภคได้รับการแก้ไขในระยะเวลาตามที่กำหนดในระดับอำเภอ
 | 0.4 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 60 | 24 |
| * 1. ร้อยละ 100 ของการโฆษณาด้านสุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการเฝ้าระวังในตำบล
 | 0.3 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 | 30 |
| * 1. ร้อยละ 60 ของชุมชนมีการเฝ้าระวังการจำหน่ายและการใช้ยาที่ไม่เหมาะสม
 | 0.3 | 78 | 83 | 88 | 93 | 98 | 98 | 29.4 |
|  | **รวม** | **1** |  |  |  |  |  |  | 83.4 |
| สรุปผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน ได้ร้อยละ 60 ถือว่าผ่าน) ☑ ผ่าน □ ไม่ผ่าน |

**เกณฑ์การให้คะแนน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับความสำเร็จ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **การปฏิบัติตามเกณฑ์**  | **1+2** | **1+2+3** | **1+2+3+4/5** | **1+2+3+4+5** | **1+2+3+4+5+6** |

**สรุประดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ**

**อยู่ในระดับ 5**