**แบบรายงานความก้าวหน้าแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์สุขภาพ ของ คปสอ. และ Master Plan**

**1.ชื่อโครงการ: พัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในชุมชนอำเภอร่องคำ ปี 2560**

**2.วัตถุประสงค์**

4.1 เพื่อเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

 4.2 เพื่อพัฒนาระบบ เฝ้าระวังการจัดการการคุ้มครองผู้บริโภค

 4.3 เพื่อให้ประชาชนมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องและปลอดภัย สามารถเลือกชื้ออาหาร เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มารฐานในชุมชนได้

**3.ผลการดำเนินงานตามกิจกรรมและการเบิกจ่ายงบประมาณ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **แผนปฏิบัติการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **สรุปเปรียบเทียบแผน/ผลงาน** | **งบประมาณ** | **ผลการเบิกจ่าย** |
| เริ่มต้น | สิ้นสุด | เป้าหมาย | ผลงาน | ร้อยละ | ล่าช้า | ตามแผน | เร็วกว่าแผน |  | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| 1.เสริมสร้างศักยภาพภาคีเครือข่ายและพัฒนาระบบเฝ้าระวังการจัดการด้านการคุมครองผู้บริโภคในชุมชุมให้เข้มแข็ง๑.1 แต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล1.2 ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล1.3 อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ทุกภาคส่วนให้เข้มแข็ง พร้อมมอบภาระงานร่วมกัน 1.4 จัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานงานคุ้มครองผู้บริโภค กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค สื่อวิทยุ ในระดับอำเภอและตำบล1.5 สำรวจ เฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาในพื้นที่ - ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่จะเฝ้าระวัง - อาหารสด - อาหารแปรรูป (น้ำบริโภคฯ/น้ำแข็ง, เนื้อสัตว์, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม, เส้นก๋วยเตี๋ยว, เส้นก๋วยจั๊บ, ขนมจีน, นมโรงเรียน, น้ำมันทอด) - ยา - เครื่องสำอาง - วัตถุอันตรายที่ใช้ในครัวเรือน1.6 เฝ้าระวังปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง 1.7. จัดตั้งศูนย์เย็นใจ ในทุกตำบล เพื่อเฝ้าระวัง ให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ**2.. การสื่อสารประชาสัมพันธ์**-รณรงค์เพื่อให้ประชาชน เกิดความตระหนักต่อการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย เลือกชื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย - ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสและให้ความรู้ด้านการบริโภคอาหาร เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยในชุมชนโดยหอกระจายข่าว และแผ่นพับความรู้ - มีศูนย์ข้อมูลระดับอำเภอ(ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ) - ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องจนเสร็จสิ้นโครงการ | **ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59****ต.ค.59** | **ธ.ค.59****ม.ค.59****ก.ย.60****ก.ย.****60****ก.ย.60****ก.ย.60****ก.ย.60****ก.ย.60** |  | **ดำเนินการแล้ว****ดำเนินการแล้ว****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3 สร้างสรรค์ต้นแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค**3.1 คัดเลือกชุมชนที่มีการจัดการปัญหายาที่ไม่เหมาะสมในชุมชนเป็นเลิศ(ตัวแทนจากทุกตำบล)3.2 ผลงานเด่นด้านการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (ตัวแทนจากทุกตำบล)3.3 ถอดบทเรียน เพื่อสรุปผลและหาแนวทางการแก้ปัญหาต่อไป | **ต.ค.59** | **ก.ย.60** |  | **ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ****ระหว่างดำเนินการ** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน- ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องจนเสร็จสิ้นโครงการ- เก็บรวบรวม และรายงานข้อมูล- สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่แก่หน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายต่างๆ | **ต.ค.59** | **ก.ย.60** |  | **ระหว่างดำเนินการ** |  |  |  |  |  |  |  |

**3.ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของโครงการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดผลผลผลิต/ผลลัพธ์** | **เป้าหมาย** | **ผลที่ได้รับ** | **เปรียบเทียบเป้าหมาย/ผลที่ได้รับ (ร้อยละ)** |
| **ตัวชี้วัดผลผลิต** |  |  |  |
| 1. สร้างภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล | 3 ตำบล | **จัดทำ MOU**  |  |
| 2. จัดตั้งศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในระดับอำเภอ 1 แห่ง | 1 แห่ง | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 3. ร้อยละของโรงเรียนที่มีแกนนำ อย.น้อยในโรงเรียน 9 โรงเรียน | 9 โรงเรียน | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 4.ร้อยละของชุมชนที่มี อส.คบ ในชุมชน | 40 ชุมชน | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 5.ร้อยละของภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนา | 3 ตำบล | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| **6.ร้อยละของโรงเรียนที่มีการนำหลักสูตร อย.น้อย ด้านการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 9 โรงเรียน** | 9 โรงเรียน | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 7. ร้อยละของตำบลที่มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 3 ตำบล | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 8. ร้อยละของชุมชนจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญในพื้นที่ | 3 ตำบล | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 9. ร้อยละของชุมชนที่มีการจัดการปัญหายาที่ไม่เหมาะสมในชุมชน | 40 ชุมชน | **ระหว่างดำเนินการ** |  |
| 10.ร้อยละของตำบลที่มีการวิเคราะห์ปัญหาและจัดทำแผนแก้ไขปัญหาด้านการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 3 ตำบล  | **ระหว่างดำเนินการ** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดผลผลผลิต/ผลลัพธ์** | **เป้าหมาย** | **ผลที่ได้รับ** | **เปรียบเทียบเป้าหมาย/ผลที่ได้รับ (ร้อยละ)** |
| **ตัวชี้วัดผลลัพธ์** |  |  |  |
| 1. อำเภอร่องคำมีระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ | ระดับ 5 | **-** |  |

**4.ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินโครงการ**

**-**

**5.แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะ**

**-**