**สรุปรายงานผล**

**การติดตามและประเมินผลกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์**

**เป้าประสงค์ที่ 1**

**ตัวชี้วัดที่ 3 การดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ**

**จังหวัดกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐**

**โดย**

1. นางอำพร อนุทัย ตำแหน่งสาธารณสุขอำเภอกมลาไสย
2. นายเดชา วรสาร ตำแหน่งผู้ช่วยสาธารณสุขอำเภอกมลาไสย
3. นายอำพล อรดี ตำแหน่งหังหน้างานเภสัชรพ.กมลาไสย
4. นางมยุรี สุวรรณโคตร ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ
5. นางเพชรศิริ ตรันเจริญ ตำแหน่งเภสัชกรชำนาญการ

**ผู้ประเมิน**

**รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐**

**ชื่อหน่วยงานสำนักงานสาธารณสุขอำเภอกมลาไสย**

**อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์**

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summery)**

การดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ อำเภอกมลาไสย ได้ดำเนินการตาม แนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่และเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ ระดับตำบล ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ นักเรียน อย.น้อย ในโรงเรียนระดับมัธยมทุกโรงเรียน การพัฒนาระบบ เฝ้าระวังการจัดการการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ แต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค สื่อวิทยุ ในระดับอำเภอและตำบล จัดทำแผนงานโครงการด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย เพื่อสำรวจ เฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาในพื้นที่ สร้างระบบเฝ้าระวังโดยศูนย์ให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ(ศูนย์เย็นใจ) เฝ้าระวังปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่จะเฝ้าระวัง อาหารสด อาหารแปรรูป น้ำบริโภคฯ/น้ำแข็ง, เนื้อสัตว์, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม,น้ำมันทอดซ้ำ ยา เครื่องสำอาง การขับเคลื่อนระบบทางสังคมและส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้และนวตกรรมสุขภาพ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เพื่อกระตุ้นให้ “ชุมชนมีการพัฒนากลไกในการจัดการตนเอง” และเพื่อหามาตรการในชุมชน สร้างสรรค์นวตกรรมหรือผลิตสื่อน้ำดี เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ความรู้ประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดกลไกการจัดการปัญหาด้วยตนเองในชุมชน การสร้างสรรค์ต้นแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เกิดผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามเป้าหมาย ดังนี้

1. อาหารสด ได้รับการเฝ้าระวัง

2. สถานที่ผลิตอาหารได้รับกาตรวจประเมิน ตามแบบ ตส.-3(50) จำนวน 20 ร้าน (ประชารัฐ 2 แห่ง) ผ่านเกณฑ์ 20 ร้าน ร้อยละ 100

3. ร้านขายยา12 แห่ง ได้รับการตรวจประเมิน ขย 1 จำนวน 11 ร้าน ผ่านเกณฑ์ 11 ร้าน ร้อยละ 100 ขย2 1 แห่ง ผ่านเกณฑ์ 1 ร้าน สถานพยาบาล 8 แห่ง ได้รับการตรวจประเมิน จำนวน 7 ร้าน ผ่านเกณฑ์ 7 ร้าน ร้อยละ 100 อีก 1 แห่ง เป็นคลีนิกเปิดใหม่

4. เครื่องสำอางได้รับการตรวจเฝ้าระวัง จำนวน 19 ตัวอย่าง ถูกต้อง 6 ตัวอย่าง ปลอดภัยจากสารไฮโดรควิโนน 17 ตัวอย่าง ร้อยละ 100 ปลอดภัยจากกรดเนติดนอิก 15 ตัวอย่าง ร้อยละ 100

ปลอดภัยจากสารปรอท 14 ตัวอย่าง ร้อยละ 100 ฉลากถูกต้อง 7 ตัวอย่าง ร้อยละ 100

5. รพ.สต. ทุกแห่ง มีการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อวิทยุ โดย อสม. ครบทุกหมู่บ้าน 111 หมู่บ้าน ร้อยละ 100

**ส่วนที่ ๒ ข้อมูลสถานการณ์ สภาพปัญหาของพื้นที่ ข้อมูลพื้นฐานและผลงานรายตัวชี้วัด**

**๒.๑วิเคราะห์สถานการณ์ ความสำคัญ สภาพปัญหาของพื้นที่**

การดำเนินงานพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ปี 2559 ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานระดับ อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน สื่อสารภายใน และภายนอกในพื้นที่ทุก อปท. บูรณาการร่วมกับ 3 ดี DHS MOU กับภาคีในการทำงาน ปี 2559 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานระดับ ตำบล /นักเรียน (อย.น้อย) จัดตั้งศูนย์รับเรื่องราวงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ ตำบล พัฒนาระบบเฝ้าระวังการจำหน่ายและการใช้ยาในชุมชน ทุก รพ.สต. เฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่ยวิทยุ ผลการตรวจเฝ้าระวังสารปนเปื้อนในอาหาร ได้แก่สารบอแร็กซ์ จำนวน 71 ตัวอย่าง ปลอดภัย 71 ตัวอย่าง ร้อยละ 100 สารฟอกขาวจำนวน 57 ตัวอย่าง ปลอดภัย 57 ตัวอย่าง ร้อยละ 100 สารฟอร์มาลีนจำนวน 80 ตัวอย่าง ปลอดภัย 71 ตัวอย่าง ร้อยละ 88.75 สารกันราจำนวน 60 ตัวอย่าง ปลอดภัย 58 ตัวอย่าง ร้อยละ 96.67 ยาฆ่าแมลงจำนวน 143 ตัวอย่าง ปลอดภัย 140 ตัวอย่าง ร้อยละ 97.90

๒.๒ ข้อมูลพื้นฐานและ/หรือผลงานรายตัวชี้วัด (เกณฑ์การประเมินตามกรอบการประเมินฯ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูลพื้นฐาน/**  **ผลงานรายตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลงาน** | **ร้อยละ/อัตรา** | **ระดับคะแนน**  **ที่ได้** |
| ๑. เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค | **10** | **10** | **100** | **15** |
| ๒. พัฒนาระบบ เฝ้าระวังการจัดการการคุ้มครองผู้บริโภค | **10** | **10** | **100** | **35** |
| ๓. ขับเคลื่อนระบบทางสังคมและส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้และนวตกรรมสุขภาพ | **10** | **10** | **100** | **15** |
| ๔. สร้างสรรค์ต้นแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค | **10** | **10** | **100** | **20** |
| ๕. ผลลัพธ์การดำเนินงาน | **10** | **10** | **100** | **15** |
| **ภาพรวมตัวชี้วัด** | **50** | **50** | **100** | **100** |

**ส่วนที่ ๓ รายงานผลการติดตามและประเมินผล**

**๓.1) ข้อค้นพบจากการติดตามและประเมินผลกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ข้อกำหนดทางยุทธศาสตร์  (ตามคำอธิบายตัวชี้วัด) | ข้อค้นพบ | ข้อเสนอแนะโดยภาพรวม  เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ |
| ๑. เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค | อำเภอมีโครงสร้าง มีนโยบายอาหารปลอดภัยชัดเจน ประชุม อบรม ครบตามเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง |  |
| ๒. พัฒนาระบบ เฝ้าระวังการจัดการการคุ้มครองผู้บริโภค | มีการตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร โดยงบ คปสอ. งบ อปท. และส่งตรวจรถโมบาย | ผลักดันให้ อปท. มีกิจกรรมตรวจเฝ้าระวัง ทุกแห่ง |
| ๓. ขับเคลื่อนระบบทางสังคมและส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้และนวตกรรมสุขภาพ | ทุกรพ.สต.มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อหมอลำ คบ. สื่อแผนพับ คบ. สื่อโปสเตอร์ คบ. |  |
| ๔. สร้างสรรค์ต้นแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค | พบต้นแบบ 2 แห่ง คือตำบลโพน สอ.น. โพนงามและตำบลกมลาไสย รพ.สต.ข้าวหลาม |  |

**๓.2) Best Practice ของ Goal**

จากการตรวจประเมิน ได้พบหน่วยงานที่มีผล การดำเนินงาน ที่เป็น Best Practice

ของ Goal และสามารถสร้างคุณค่าต่อเนื่อง จำนวน 1 แห่ง ซึ่งมีข้อค้นพบดังนี้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **หน่วย/พื้นที่** | **กิจกรรมที่เป็นแบบอย่าง**  **(Best Practice ของ Goal)** | **การสร้างคุณค่าต่อเนื่อง** |
| รพ.สต.ข้าวหลาม | จิตอาสาพาซาเล้งตรวจร้านชำ | สร้างจิตอาสาย่างต่อเนื่อง |

**๓.3) ปัจจัยความสำเร็จของเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด**

มีบุคลากรสาธารณสุขที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทเสียสละ มีโครงการกาฬสินธุ์ 3 ดี ที่มีโครงสร้างการทำงานร่วมกันจึงง่ายต่อการประสานงานอื่นๆในพื้นที่

**๓.4) ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนเป้าประสงค์**

**ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ไม่มี

**ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก**

1. แบบประเมิน Checklist ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
2. เอกสารหลักฐานประกอบ (ถ้ามี)
3. อื่น ๆ ตามความเหมาะสม