

แผนผังความเชื่อมโยง Value chain house model

เป้าประสงค์ที่ 1 PP& P Excellence

ตัวชี้วัดที่ ประชาชนมีความรอบรู้และพึ่งตนเองในการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน
สุขภาพได้

| | | | |
|---------------------------------|--|---|--|
| เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด | 1. ร้อยละ 100 ของภาคีเครือข่ายและศูนย์บริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคมีศักยภาพในการดำเนินงาน 2. ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ | | |
| สถานการณ์ /ข้อมูล พื้นฐาน | ประชาชนยังขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ | | |
| ยุทธศาสตร์/ มาตรการ | ต้นน้ำ (Do Now : 2562) | กลางน้ำ (Do Next : 2562-2563) | ปลายน้ำ (Do Long : 2564) |
| กิจกรรม หลัก | 1. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ 2. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคและอาหารปลอดภัย 3. จัดทำทะเบียนฐานข้อมูลกลุ่มเกษตรกรในภาคีเครือข่าย 4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการสถานบริการด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 5. วิเคราะห์ข้อมูลระดับอำเภอ และจัดทำแผนเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 1. พัฒนาศูนย์บริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (ศูนย์เย็นใจ) 2. บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในดำเนินงานอาหารปลอดภัย และโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 3. ฟื้นฟูองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 4. พัฒนากลไกการสนับสนุน และกำกับติดตาม | 1. ต้นแบบศูนย์บริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภค 2. มีเครือข่ายอาหารปลอดภัยอย่างน้อย ๑ เครือข่าย ที่สามารถนำผลผลิตเข้ามาจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาลได้ 3. โรงพยาบาลมีการดำเนินการตามมาตรฐานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 4. สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมาย |
| ระดับ ความสำเร็จ | - ร้อยละ 100 มีคำสั่งฯ - มีการอบรมให้ความรู้พัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่าย - มีข้อมูลพื้นฐาน - ร้อยละ 100 มีแผนงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา | - มีศูนย์บริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อย ร้อยละ 80 - มีการสร้างกลไกบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในดำเนินงานอาหารปลอดภัย และโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย - ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการดำเนินการ | - ร้อยละ 100 ของภาคีเครือข่ายและศูนย์บริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคมีศักยภาพในการดำเนินงาน - ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ - ร้อยละ 80 ของ สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมาย |