**การพัฒนาคุณภาพการค้นหาผู้ติดเชื้อรายใหม่ตามแนวทาง RRTTR**

1 **เรื่อง** “ใกล้บ้าน ใกล้ใจ ห่วงใยเยาวชนกลุ่มหลากสี”

2 **หลักการและเหตุผล**

สถานการณ์การการแพร่ระบาดโรคเอดส์ของประเทศไทย ในปัจจุบัน ข้อมูลจากศูนย์วิจัยโรคเอดส์

สภากาชาดไทย พบว่ามีผู้ติดเชื้อรายใหม่ 6,200กว่าคน เฉลี่ยวันละ 17คน หลังสิ้นปี2,559 และตลอดทั้งปี

มีผู้ติดเชื้อเสียชีวิตกว่า 15,000คน เฉลี่ยวันละ43 คนโดยกลุ่ม ชายรักชาย ที่มีเพศสัมพันธ์ โดยไม่ป้องกัน

เป็นกลุ่มที่ติดเชื้อมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การพัฒนาวิธีการตรวจหาเชื้อHIV ที่ดีข้น และการเข้าถึงยาต้านไวรัส ทำให้สถานการณ์ผู้ติดเชื้อคงที่ โดยคาดว่าปีนี้จะมีผู้ติดเชื้อHIVกว่า440,000คน และมีผู้ติดเชื้อรายใหม่

ประมาณ 5,000 คนเฉลี่ยวันละ16 คน กรมควบคุมโรคระบุว่า ถึงแม้จำนวนผู้ติดเชื้อของไทยจะคงที่ แต่ยังเป็นตัวเลขที่สูง ดังนั้นจึงต้องเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ให้เหลือปีละไม่เกิน1,000คน ลดอัตราการเสียชีวิตลงเหลือไม่เกิน4,000คน ภายในปี2,573 โดยเร่งพัฒนาเทคโนโลยีในการวิเคราะห์

และตรวจหาผลให้รวดเร็วขึ้น เพื่อส่งผลดีต่อการรักษาผู้ที่ตรวจพบเชื้อในระยะแรก รวมถึงจะพัฒนายาต้านไวรัสช่วยยับยั้งการกระจายตัวของเชื้อHIV ในร่างกายให้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกันจะเร่งรณรงค์ให้คนตื่นตัวป้องกันโรคเอดส์อย่างต่อเนื่อง

**3 วัตถุประสงค์**

1 เพื่อให้เยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจและค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับรักและเพสสัมพันธ์ที่ปลอดภัย

2 เพื่อให้เยาวชนเข้าใจและค้นหาความเสี่ยงที่แท้จริงของตัวเองอย่างรอบด้าน

3 เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการปรึกษาตรวจคัดกรองหาเชื้อ HIV

**4 สมมติฐาน**

เยาวชนมีความรู้ สามารถ ประเมินความเสี่ยงของตนเองได้อย่างรอบด้านและสมัครใจ ในการตรวจคัดกรองหาเชื้อHIV

**5 ประโยชน์ที่ได้รับ**

1 เยาวชน เกิดองค์ความรู้ในการป้องกันตนเอง และปลอดภัยจากการรับเชื้อHIV

2 ได้สร้างแกนนำเยาวชนในโรงเรียน และในชุมชนเพิอติดต่อประสานงานในการจัดกิจกรรมในครั้งต่อๆไป

**6 รูปแบบ**

จัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้ เชิงรุก

**7 ประชากรที่ศึกษา**

เยาวชน ทั้งในและนอกโรงเรียน ในเขตอำเภอสมเด็จที่มีรสนิยมทางเพศ เป็น MSM TG

**8 เครื่องมือ**

แบบสอบถาม ประเมินความเสี่ยง

**9 ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1 ประชุมทีมทำงาน

2 อบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชน

3 จัดกิจกรรมMobile VCTประเมินความเสี่ยงและตรวจเลือดโดยสมัครใจ

**10 วิธีการวิเคราะห์**