**ชื่อเรื่อง** นวัตกรรม“สติ๊กเกอร์สี มหัสจรรย์ บอกวันหมดอายุ**”**

**รายชื่อผู้วิจัย** นางสาวอภัสรา มาตยาคุณ ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน

**หน่วยงาน** โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าเยี่ยม

**ที่มาและความสำคัญของปัญหา** กระทรวงสาธารณสุขโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีความห่วงใยผู้บริโภค ซึ่งอาจบริโภคอาหารที่ไม่สะอาด และปนเปื้อนสารพิษดังกล่าวที่อาจบริโภคเป็นอันตรายโดยความไม่รู้และไม่เข้าใจ เพราะขาดข้อมูลหรือบริโภคโดยขาดความใส่ใจ และตระหนักถึงอันตรายจากการบริโภคอาหารที่มีสารพิษปนเปื้อนเพื่อให้นโยบายการเร่งสร้างสุขภาพที่แข็งแรงแก่ประชาชนบรรลุเป้าหมายตามที่กระทรวงสาธารณสุขมุ่งหวัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงดำเนินโครงการความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนใส่ใจในการเลือกบริโภคอาหารอีกด้วย จากการวิเคราะห์ปัญหางานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าเยี่ยมร่วมกับภาคีเครือข่าย อสม.และผู้นำชุมชน พบว่า “งานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องให้การพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้นทางเจ้าหน้าที่จึงได้ร่วมกับอสม.จัดตั้งศูนย์เย็นใจไว้ที่สุขศาลาหมู่บ้านได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากกองทุนหลักประกันสุขภาพตำบลลำชี ซึ่งศูนย์ฯนี้จะเป็นจุดประสานงานและรับเรื่องร้องเรียนด้านคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับส่วนราชการเป็นแหล่งเรียนรู้งานคุ้มครองผู้บริโภค

**วัตถุประสงค์** 1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับเครือข่ายชุมชนที่ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับชุมชน

 2. เพื่อพัฒนาเฝ้าระวังร้านขายของชำ แผงลอยในชุมชนให้เป็นร้านขายของชำและแผงลอยที่ได้มาตรฐาน

**ระเบียบวิธีวิจัย** การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบพรรณนา (Descriptive research) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ “สติ๊กเกอร์สี มหัสจรรย์ บอกวันหมดอายุ”ระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2562 ถึง เดือนมิถุนาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แก่ ร้านค้าต้นแบบ บ้านท่าเยี่ยม หมู่ที่ ๖ ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. นำสติ๊กเกอร์สีต่างๆไปติดในผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ 2. ออกตรวจร้านร่วมกับ อสม.พร้อมมอบผ้าขาวม้าและทดสอบก่อนให้ความรู้ผู้ประกอบการ 3. ออกติดตามเยี่ยมร้านขายของชำ เดือนละ 1 ครั้ง 4. ทดสอบหลังให้ความรู้และประเมินความพึงพอใจการใช้นวัตกรรมโดยเก็บข้อมูลความพึงพอใจจากผู้มารับบริการ

**ผลการศึกษา** ผลการศึกษาจากการใช้นวัตกรรม“สติ๊กเกอร์สี มหัสจรรย์ บอกวันหมดอายุ**”** ประเมินจากความพึ่งพอใจต่อนวัตกรรมตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2562 พบว่า จำนวนครั้งผู้ใช้บริการนวัตกรรม“สติ๊กเกอร์ สี มหัสจรรย์ บอกวันหมดอายุ**”** จำนวน 221 ครั้ง พบว่า มีความพึ่งพอใจมากที่สุด จำนวน 210 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 95.02 มีความพึงพอใจมาก จำนวน 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.61 มีความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.35

**สรุปผลการศึกษา** จากการศึกษานวัตกรรม“สติ๊กเกอร์สี มหัสจรรย์ บอกวันหมดอายุ**”** เกิดการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายชุมชนที่ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับชุมชนและมีการพัฒนาเฝ้าระวังร้านขายของชำแผงลอยในชุมชนให้เป็นร้านขายของชำและแผงลอยที่ได้มาตรฐานและชุมชนเกิดความตระหนักมนการบิโภคมากขึ้น

**ข้อเสนอแนะ** การทำงานในลักษณะเครือข่ายจำเป็นต้องมีความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ได้รับข้อเสนอจากเครือข่ายระดับตำบล เสนอแนะให้มีการดำเนินงานประสานเครือข่ายสำหรับพื้นที่เพื่อเกิดการเรียนรู้และทำงานร่วมกันในลักษณะพื้นที่ตำบลเร่งรัดการใช้มาตรการทางกฎหมายที่สำคัญได้แก่การออกข้อกำหนดท้องถิ่นและการบังคับใช้ข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

**ประโยชน์ของนวัตกรรม**  1. ผู้ประกอบการร้านขายของชำมีความรู้2. ลดผลิตภัณฑ์อาหารและยาไม่หมดอายุก่อนบริโภค